

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

CONTACTOS: Kristy Bassuener, DAM, 720-913-0115 or kbassuener@denverartmuseum.org
Rich Grant, VISIT DENVER, 303-907-8289 or rgrant@visitdenver.com
Laura Calliari, AEI, 310-941-8780 or laura@artsandexhibitions.com

VERANO 2010 EN EXCLUSIVA PARA LAS MONTAÑAS ROCOSAS: Rey Tut Rumbo al Denver Art Museum para su Debut en Colorado

*Portal de Internet para visitantes, paquetes hoteleros y boletos para grupos para la exhibición
King Tut (Rey Tut) en el Denver Art Museum*

(Denver, Colo.) April 2, 2010 –El Denver Art Museum (DAM)(Museo de Arte de Denver) y VISIT DENVER (VISITE DENVER) lanzaron un portal en la Internet y dieron a conocer información relativa a paquetes hoteleros y visitas guiadas para grupos para la muy anticipada exhibición de este verano, *Tutankhamun: The Golden King and the Great Pharaohs* (*Tutankhamun: El Rey Dorado y los Grandes Faraones*) con más de 100 tesoros provenientes de antiguos sitios egipcios, incluyendo 50 objetos de la tumba del Rey Tut. Esta muestra tendrá su única presentación en el área de las Montañas Rocosas en el DAM a partir del 1 de julio y continuará hasta el 2 de enero del 2011. La exhibición está organizada por la National Geographic Society, el Arts and Exhibitions International y el AEG Exhibitions, con el apoyo del Egyptian Supreme Council of Antiquities (Consejo Supremo de Antigüedades Egipcias). Parte de los fondos que se recauden servirán para auxiliar los esfuerzos para la preservación y conservación de antigüedades en Egipto, incluyendo la construcción de un nuevo gran museo en el Cairo.



Sandalias de oro de Tut. © Sandro Vannini

“Se anticipa que esta exhibición será una importante atracción turística para la ciudad de Denver y el estado de Colorado,” expresó Richard Scharf, presidente y CEO de VISIT DENVER, asociación comercial privada de fines no lucrativos responsable de promover Denver. “Denver es un lugar de destino para viajes de negocios o de placer sin paralelo, con vastos recursos culturales. El arribo de Tutankhamun en julio servirá, sin duda alguna, para atraer visitantes de la región de las Montañas Rocosas hacia la ciudad de la Milla. VISIT DENVER espera trabajar con el Denver Art Museum para crear una experiencia única y excitante mediante esta increíble exhibición.”

Recursos en Línea de la Exhibición

DAM y VISIT DENVER colaboraron para la creación de www.tutdenver.com—un nuevo portal en la red de Internet para la exhibición *King Tut* lanzada el día de hoy y que conecta al público con información relativa a la exhibición, excitantes imágenes de los majestuosos objetos y detalles para viajar a Denver. Con datos acerca del propio joven rey, www.tutdenver.com es además un recurso para la información sobre boletos y reservaciones, recursos gratuitos para maestros, ofertas promocionales de socios patrocinadores de *King Tut*, paquetes hoteleros y visitas guiadas para escuelas o grupos.

Paquetes Hoteleros – Tómese la Noche y Evite las Colas

Seis hoteles del centro de Denver se han unido a VISIT DENVER y el DAM para dar a los visitantes de Denver un trato de reyes. Los exclusivos paquetes hoteleros del *King Tut* incluyen boletos especiales para la exhibición sin horario ni

fecha límite para aquellas personas a las que les molesta esperar en línea. Estos boletos son la única forma de asegurar boletos VIP para la exhibición. El Brown Palace Hotel & Spa, el Doubletree Hotel, el Curtis, el Grand Hyatt Denver, el Hyatt Regency Denver del Centro de Convenciones de Colorado, el Hotel Sheraton Denver Downtown y el Westin Tabor Center ofrecerán cada uno sus propios paquetes exclusivos en la internet, brindando a los visitantes de Denver la oportunidad de hospedarse como faraones en la ciudad de la Milla.

Boletos

Los boletos para el público en general salen a la venta el 14 de mayo, y pueden adquirirse en línea visitando www.tutdenver.com a partir de esa fecha. Los miembros del museo ya puedan comprar sus boletos aprovechando de una tarifa de descuento especial. Los miembros del museo reciben además prioridad en reservaciones y la oportunidad de ser de los primeros en disfrutar *Rey Tut* en eventos exclusivos de primicias para miembros. Para mayor información acerca de cómo hacerse miembro del DAM, por favor visite www.denverartmuseum.org/membership o llame al 720-865-5000.

Boletos y Visitas Guiadas para Grupos

Tome ventaja de los precios rebajados si se compran en marzo y abril, en anticipación a la venta de boletos para el público en general. Los grupos de convenciones, negocios, familia, sociales, iglesias—y cualquier otro grupo de más de 10 personas—podrán recibir boletos con descuento, y los grupos que reserven en o antes del 30 de abril disfrutarán de un 20 por ciento de descuento en visitas durante la semana. Los precios de los boletos para grupos son los siguientes:

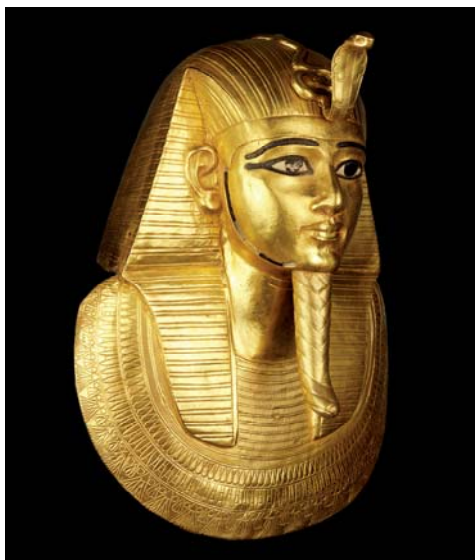
	<u>Hasta antes del 30 de abril)*</u>	<u>Regular (a partir del 1 de mayo)*</u>
En grupos de Adultos	\$15	\$20
En grupos de la 3a. Edad (65+)	\$12	\$18
En grupos de Jóvenes (6–17)	\$8	\$13

* Tarifas para grupos no aplican los sábados y días feriados.

Para mayor información acerca de boletos para grupos, visite www.tutdenver.com, llame al 1-877-5-GO2TUT ó envíe un email tutgroups@denverartmuseum.org.

Eventos *King Tut* para Grupos

Déle a sus invitados un tratamiento de rey. Sus fiestas corporativas, recepciones y otros eventos se pueden organizar en torno a la visita en grupo a la exhibición *King Tut*. Haga de su evento toda una ocasión real y agregue un cocktail de recepción o una experiencia culinaria en uno de los únicos e inolvidables espacios para eventos, junto con un artístico menú preparado a sus órdenes por la cocina de Kevin Taylor Catering del Denver Art Museum. Para mayor información, llame al 720-865-5171 o pregunte por email al tutgroups@denverartmuseum.org.



Máscara funeraria de Psusennes I. © Sandro Vannini

Acerca de la Exhibición

Tutankhamun: The Golden King and the Great Pharaohs presentará sorprendentes objetos pertenecientes a algunos de los gobernantes más importantes de los más de 2,000 años de historia egipcia. Provenientes de una variedad de contextos, que incluyen templos y tumbas, tanto reales como privadas, muchos de estos artefactos nunca habían viajado a los Estados Unidos antes de esta muestra.

Esta espectacular colección cuenta con la imagen del Rey Tut más grande que jamás se haya desenterrado—una estatua del faraón de 3 metros de altura encontrada en las ruinas de un templo funerario de dos de sus grandes oficiales. La estatua aún conserva mucho de su pintura original. La exhibición sigue una historia que explora el esplendor de los faraones, su función en ambos mundos, el terrenal y el divino, y lo que “reinado” significó para los egipcios. Los visitantes encontrarán artefactos de poderosos gobernantes egipcios, incluyendo Khefren, cuya gran pirámide

es la única estructura de las siete maravillas del mundo antiguo que sobrevive; Hatshepsut, la reina que llegó a ser faraón; y Psusennes I, cuya magnífica máscara funeraria de oro forma parte de la exhibición.

El DAM dedicará 15,000 pies cuadrados de espacio de galería del extenso Edificio Hamilton a esta exhibición. La sensacional experiencia dará inicio con un corto documental de la National Geographic, narrado por el actor Harrison Ford y continúa en los espacios que exploran algunos de los faraones más importantes de la historia del antiguo Egipto. Las últimas galerías están dedicadas a la tumba del Rey Tut e incluyen un área dedicada a su descubrimiento en 1922 por el explorador británico Howard Carter. Los visitantes encontrarán legendarios artefactos de la antecámara de la tumba, el anexo, tesorería y cámara funeraria en las galerías adyacentes, que mostrarán las sandalias de oro del faraón, joyería, mobiliario, armas y estatuas.

Esta exhibición muestra además nuevos descubrimientos científicos que surgieron del trascendental proyecto egipcio de investigación y conservación, fundado en parte por la National Geographic Society y que brinda al visitante una mejor idea acerca de la legendaria vida y muerte del Rey Tut. Esta sección de la exhibición en el DAM incluye las primeras imágenes en tercera dimensión de los scans de la momia del gran rey, que se lograron con un escáner CT portátil donado por Siemens Medical Solutions.

La National Geographic Books publicó el libro que acompaña la exhibición, escrito por Zahi Hawass, Secretario General del Consejo Supremo de Antigüedades de Egipto.

Tutankhamun: The Golden King and the Great Pharaohs es una de las dos exhibiciones de la National Geographic dedicadas a los extraordinarios tesoros del Rey Tutankhamun y a la realeza del antiguo Egipto. Para mayor información acerca de estas dos exhibiciones itinerantes, por favor visite: www.kingtut.org.

Acerca del Denver Art Museum

El Denver Art Museum es un recurso educativo privado de fines no lucrativos para Colorado. La misión del museo es la de enriquecer las vidas de los residentes de Colorado y las Montañas Rocosas, a través de la adquisición, preservación y presentación de obras de arte en exhibiciones tanto temporales como permanentes, mediante el apoyo de ejemplares programas educativos y académicos. El museo está ubicado sobre la Avenida 13, entre las calles de Broadway y Bannock en el centro de Denver. Abre de martes-jueves y sábados de 10 a.m.-5 p.m., viernes 10 a.m.-10 p.m., domingos de las 12 p.m.-5 p.m.; cierra los lunes, Día de Acción de Gracias, Navidad y Año Nuevo. El museo tendrá un horario expandido durante la exhibición del *Rey Tut*. El Edificio de Estacionamientos del Complejo Cultural estará abierto; su acceso es por la Avenida 12, entre las calles de Broadway y Bannock o visite el sitio de internet del DAM para información actualizada acerca del estacionamiento. Para información en español, marque el 720-913-0169. Para más detalles, visite www.denverartmuseum.org o llame al 720-865-5000.

Acerca de VISIT DENVER, La Oficina de Convenciones y Visitantes

VISIT DENVER que celebra 100 años de promover la Ciudad de la Milla de Altura, es una asociación comercial de fines no lucrativos, para el intercambio comercial, que contrata con la Ciudad de Denver para la promoción de Denver como una ciudad ideal para celebrar convenciones y el descanso, incrementando el desarrollo económico de la ciudad al crear empleos y generar impuestos. El turismo es la segunda industria más grande de Denver, misma que generó \$3.1 billones en gasto anual en el 2008, al generar 65,000 empleos. Para mayor información acerca de Denver, llame al 1 800-2-DENVER o visite el sitio oficial en la internet VISITDENVER.com.

Acerca de la National Geographic

La National Geographic Society es una de las organizaciones científicas y educativas de fines no lucrativos más grandes en el mundo. Fundada en 1888 para "incrementar y distribuir el conocimiento geográfico," la Sociedad trabaja para inspirar a la gente a que se preocupe por el planeta. Tiene acceso a más de 375 millones de gentes cada mes a través de su revista oficial, *National Geographic*, y otras revistas; El Canal de National Geographic; documentales para la televisión; música; radio; películas; libros; DVDs; mapas; exhibiciones; eventos en vivo; programas de publicación escolares; medios interactivos; y mercancía. National Geographic ha proporcionado fondos económicos para más de 9,200 investigaciones científicas, proyectos de conservación y exploración y apoya un programa educativo que promueve el conocimiento geográfico. Para mayor información visite www.nationalgeographic.com.

Acerca de Arts and Exhibitions International

Fundada en el 2003 por su Presidente John Norman y vicepresidente internacional Andres Numhauser, AEI produjo la premiada exhibición *Diana: A Celebration* en asociación con el Patrimonio Althorp en el Reino Unido, dos exhibiciones itinerantes dedicadas al Tesoro del Rey Tutankhamun y *Real Pirates: The Untold Story of the Whydah from Slave Ship to Pirate Ship* (*Piratas Reales: La Historia No Contada del Whydah, de Barco de Esclavos a Barco Pirata*). Norman y Numhauser tienen casi 40 años de experiencia combinada en el negocio de exhibiciones y entretenimiento, y han trabajado durante años en proyectos tales como el *Titanic: The Artifact Exhibit* (*El Titanic: La Exhibición de Artefactos*) y *Saint Peter and the Vatican: The Legacy of the Popes* (*San Pedro y El Vaticano: El Legado de los Papas*). La compañía tiene contactos con los museos más importantes en el mundo y ha presentado exhibiciones itinerantes en cuatro continentes. AEI es parte de AEG Exhibitions, una división afiliada de AEG LIVE. AEG LIVE es la división de entretenimiento en vido de AEG con base en Los Angeles, uno de los líderes mundiales en presentación de deportes y espectáculos. Para mayor información, visite www.artsandexhibitions.com.